



## **Le coup d'éclat permanent : Strasbourg capitale de ...la culture.**

*TRIBUNE DE GERARD LOUX, PRESIDENT DU MOUVEMENT « A STRASBOURG »*

La Région Alsace vient de présenter à Strasbourg les orientations stratégiques de la marque « Alsace » destinée à renforcer l'attractivité économique de la région sur la scène internationale. Nathalie Roos, conseillère régionale en charge du projet y soulignait la nécessité de développer une démarche de promotion (cf DNA du 24/09)

### **La culture c'est l'ADN de la France**

Mais la culture est aussi un facteur d'attractivité et de développement économique et social .La culture c'est l'ADN de la France qu'il faut pouvoir démultiplier jusque dans nos cités. Certes, on opposera l'existence à Strasbourg d'un catalogue foisonnant de manifestations « culturelles » qui ont jalonné le cours de cet été et celles promises par les multiples brochures sur les spectacles à venir dans nos salles sanctuarisées. Tout cela relève de « l'animation culturelle » au demeurant de qualité, mais ne place pas notre métropole sur le chemin de l'excellence ou de l'exception pour que Strasbourg devienne le carrefour obligé de la scène culturelle en Europe alors qu'elle en a tous les atouts. Aujourd'hui, Strasbourg n'a de capitale que le nom et la présence d'institutions lointaines disait récemment une lectrice des DNA dans le courrier des lecteurs (DNA du 24/09).

### **« Culturopa » : une vision transversale et fédératrice d'actions culturelles contemporaines.**

De Saint Louis à Wissembourg en passant par Colmar Sélestat et Strasbourg, les alsaciens disposent de lieux de culture d'exception. Qu'ils soient publics, confessionnels ou privés, ils constitueraient l'ossature d'un projet ambitieux qui rassemblerait en les fédérant, toutes les formes de culture contemporaine qui y sont déployées : la littérature (bibliothèques idéales) la musique (Musica, ...) la peinture et la sculpture (FRAC, CEEAC et MAMSC ...) la photographie (La Chambre ...) la danse (Pole Sud...) l'opéra (Opéra du Rhin) le cirque et le théâtre (Maillon et TNS) le cinéma (l'Odyssée) dans une programmation cohérente et unique qui les relierait entre eux et qui s'inscrirait dans le sillage d'une réflexion audacieuse sur les rapports entre l'Europe et la culture.

Cet évènement transculturel se déroulerait durant un espace de temps qui s'écoulerait soit de la mi-septembre à fin novembre, c'est-à-dire au cours d'une période creuse séparant la fin de l'été touristique du début des marchés de Noël, soit au cours du printemps.

Culturopa aurait ainsi pour objectif de concrétiser le projet de « ville monde » auquel faisait référence Roland Ries à l'occasion de l'inauguration de la statue de Gandhi, mais dans un parcours culturel plus large, plus ambitieux, plus discriminant. Plus large parce qu'il couvrirait toutes les formes de créations culturelles contemporaines existantes en les fédérant et dans un élan plus qualitatif encore, plus ambitieux parce qu'au-delà de la métropole régionale il rassemblerait derrière lui toute l'Alsace entière, plus discriminant pour ne pas ressembler aux autres « festivals » qui se déroulent en France alors que Strasbourg peine à trouver une cible qui la distingue. La transversalité culturelle contemporaine constituerait ainsi l'originalité du modèle à concevoir.

### **Une rupture dans la communication traditionnelle**

Selon Joël Gayet patron de l'agence CoManaging : « L'Alsace est riche d'innovations mais elle a une image passéiste et vieillissante. Les alsaciens n'arrivent pas à faire savoir que la réalité est tout autre. Or l'Alsace avec ses valeurs irradiantes correspond parfaitement au monde de demain, à l'attente des Européens en recherche d'une vie meilleure » (cf DNA du 24/09)

En déclinant une valeur – le modernisme – qui ne lui est pas reconnue, Strasbourg et l'Alsace introduiraient une rupture dans la communication traditionnelle qui, immanquablement, marquerait les esprits. Versailles, avec Jacques Aillagon, a produit Jeff Koons et Murakami. Mutatis mutandis Strasbourg et la Région assureraient la promotion de la culture contemporaine en produisant Culturopa dans toutes ses dimensions artistiques

### **Promouvoir une image décalée et d'excellence**

Culturopa participerait ainsi à l'édification d'une image décalée et d'excellence en Alsace en général et à Strasbourg en particulier. L'innovation culturelle en serait le socle. Et sur un plan plus terre à terre Culturopa permettrait de voir arriver dans nos cités une clientèle touristique nouvelle, plus exigeante (tourisme culturel), au pouvoir d'achat plus prometteur, et aux capacités de communication irradiantes fondées sur l'appartenance à des réseaux, favorisant l'essaimage positif de notre image.

Culturopa est donc principalement une affaire de communication promotionnelle pour faire sauter les barrières entre les mondes culturels et entre les collectivités territoriales vers une cible commune : faire rayonner Strasbourg et l'Alsace à la hauteur de leur imagination et de leur vitalité.

Chiche ?